



News



04.11.2011 - Willmy MediaGroup unterstützt Bundes-Schülerfirmen-Contest

Als Sponsor, Jurymitglied und finanzieller Förderer unterstützen wir den Bundes-Schülerfirmen-Contest.

Die Initiative der Müller Medien Gruppe soll junge Menschen motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen, sowie die Begeisterung für Selbständigkeit und Unternehmertum zu wecken.



Gemeinsames Gruppenfoto mit allen Preisträger unterhalb der Reichstagskuppel



v.l.n.r.: Sven Plundrich (Willmy Media Group), Michael Oschmann (Müller Medien) und Dagmar G. Wöhrl MdB, Dr. Helge Braun (Staatssekretär im Bundesbildungsministerium)

Am 28. Oktober 2011 war die Preisverleihung im Bundestag in Berlin. Den 10 Gewinnerschulen wurden in passendem Rahmen Geldpreise und Urkunden verliehen und sie bekamen Gelegenheit, sich und ihre Geschäftsidee einem großen Forum zu präsentieren.

◀ Zurück

SuccessStory



Gleich zum Start war www.abi.de eines der attraktivsten Portale für Studien- und Berufsorientierung. Im Auftrag der Bundesagentur...