

**Pressemitteilung**

**Der Bundes-Schülerfirmen-Contest überzeugt Bundes-Bildungsministerin Schavan**

März 2011 - Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung, hat die Schirmherrschaft des diesjährigen Bundes-Schülerfirmen-Contests übernommen. Der Contest richtet sich an Schülerfirmen in ganz Deutschland, ungeachtet welcher Schulart sie angehören. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte junge Menschen dafür begeistern, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Interesse wecken für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum.

„Vor dem Hintergrund des sich abzeichnenden Fachkräftemangels und steigender Qualifikationsanforderungen ist von einem wachsenden Bedarf an Informations- und Orientierungsangeboten für Schülerinnen und Schüler bei ihrer Berufs- und Studienwahl auszugehen“, so Bildungsministerin Schavan. „Die Unterstützung und Förderung von Schülerfirmen sind Ausdruck eines gemeinsamen Anliegens: Junge Menschen sollen für die richtige Berufswahl ihre Talente kennen und ihre Fähigkeiten erproben können. Dadurch verbessern sie ihre Chance auf eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung“.

Auf [www.bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de) können sich alle Schülerfirmen mit realen Produkten oder Dienstleistungen bewerben und mit ihrem Profil bei Mitschülern, Unternehmen, Geschäftspartnern sowie allen anderen Interessierten um Stimmen werben. Denn das ist das Besondere am Bundes-Schülerfirmen-Contest: Der Erfolg aller Teilnehmer wird durch das Voting auf der Plattform im Internet täglich neu bestimmt. Der Wettbewerbszeitraum geht bis Ende Juli, dann entscheidet eine Jury über die zehn Gewinnerschulen. Die Sieger dürfen sich auf eine große Prämierungsveranstaltung in Berlin freuen, auf der sie Preisgelder überreicht bekommen, die ihre Arbeit und ihr Engagement wertschätzen. Anmeldung und Teilnahme am Wettbewerb sind kostenlos. Den Bundes-Schülerfirmen-Contest, eine Aktion von Müller Medien, finden Sie auch auf facebook, schuelervz und twitter.

Auf Facebook: <http://www.facebook.com/bundes.schuelerfirmen.contest>

Auf Schülervz: <http://www.schuelervz.net/schuelerfirmen>

Und auf twitter: <http://twitter.com/BSFContest>

**Pressekontakt:**

Tanja Braun  
Unternehmenskommunikation



**MÜLLER MEDIEN**

Tel: +49 911 3409 234

Fax: +49 911 3409 90234

E-Mail: [tanja.braun@mueller-medien.com](mailto:tanja.braun@mueller-medien.com)

Homepage: [www.mueller-medien.com](http://www.mueller-medien.com)

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Kommanditgesellschaft:  
Sitz Nürnberg  
AG Nürnberg HRA 11353  
USt-ID-Nr.: DE195903732

Pers. haftende Gesellschafterin:  
Müller Medien  
Verwaltungs-GmbH  
AG Nürnberg HRB 15384

Geschäftsführer:  
Dipl. Kfm. M. Oschmann  
Dipl. Kff. C. Oschmann-Lauchstedt  
Dipl. Kfm. G. Oschmann

Bankverbindung:  
HypoVereinsbank Nürnberg  
Kontonummer 3 247 422  
Bankleitzahl 760 200 70

Müller Medien GmbH & Co. KG  
Pretzfelder Straße 7-11  
90425 Nürnberg  
[bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://bundes-schuelerfirmen-contest.de)