

Aktuelle News

**Wettbewerb für Schülerfirmen**

Schülerfirmen geben jungen Menschen die Möglichkeit Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit und wirtschaftliche Grundkenntnisse zu erwerben. Beim Bundes-Schülerfirmen-Contest können sich die Firmen mit einander messen. Bis 31. Juli kann noch online abgestimmt

werden, wer die beste Idee hat.

Beim Bundes-Schülerfirmen-Contest können alle Schülerfirmen ihre Geschäftsidee vorstellen. Online können die Firmen Stimmen für ihre Einfälle sammeln. Die 20 Teilnehmer mit den meisten Stimmen werden anschließend nach Berlin eingeladen und eine unabhängige Jury wählt die besten zehn Ideen aus. Den Gewinnern winken Preisgelder in Höhe von insgesamt 7.800 Euro.

?Durch die Mitarbeit in Schülerfirmen haben junge Menschen die Chance, ihre Talente und Fähigkeiten kennenzulernen und mit Praxiserfahrung anzureichern. Das ist ein entscheidender Grundstein für den Einstieg ins Berufsleben?, so Bundesbildungsministerin Annette Schavan, Schirmherrin des Projektes. Initiiert wurde der Wettbewerb bereits 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien. Ziel des Bundes-Schülerfirmen-Contest ist es den deutschen Unternehmernachwuchs zu fördern und Jugendliche darin zu unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen.

Die Stimmabgabe ist bis 31. Juli 2011 unter [www.bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de) möglich.

**Bisherige Kommentare**

---

**Druckansicht schließen**

© 2011 TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH

**Expand**

**next previous**

**Close**

**Previous**

0/0

**Next**



