

AD HOC NEWS

28.10.2011 | 18:47 Uhr

PRESSEMITTEILUNG/DDP DIRECT Deutschlands beste Schülerfirma macht in Seife

Oktober 2011 Die Schülerfirma Betties der Betty-Staedtler-Hauptschule in Wassertrüdingen hat es beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den ersten Platz geschafft



DJ PRESSEMITTEILUNG/DDP DIRECT Deutschlands beste Schülerfirma macht in Seife (mit Bildern)

Die Schülerfirma Betties aus Wassertrüdingen (Bayern) holt sich den 1. Platz (ddp direct) Berlin, 28. Oktober 2011 Die Schülerfirma Betties der Betty-Staedtler-Hauptschule in Wassertrüdingen hat es beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den ersten Platz geschafft. Damit setzte sich die Schülerfirma gegen 152 Mitbewerber aus 15 Bundesländern durch. Getreu ihrem Slogan Willst du sauber sein und rein, kauf bei Betties Seife ein produzieren die

Nachrichten

Schülerinnen und Schüler seit 2008 hochwertige Naturseifen, Badezusätze und Seifenschalen aus Ton. Das Thema Nachhaltigkeit steht dabei an oberster Stelle: Beim Einkauf der Produktionsstoffe greift die Schülerfirma auf regionale Erzeugnisse zurück und achtet auch bei der Verpackung auf Umweltverträglichkeit. Mit den Verkaufserlösen werden unter anderem bedürftige Mitschüler bei Klassenfahrten unterstützt.

Bei der Preisverleihung im Bundestag nahmen die Mitarbeiter der Schülerfirma den Siegerscheck in Höhe von 1800,- EUR entgegen. Michael Oschmann, Geschäftsführer von Müller Medien und Initiator des Contest lobte das Engagement und die Begeisterung der jungen Menschen. Auch der Parlamentarische Staatssekretär im BMBF, Dr. Helge Braun, ist überzeugt: In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis und lernen Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit, die ihnen den Einstieg ins Berufsleben erleichtern. Die Bundesbildungsministerin Annette Schavan ist die Schirmherrin des Wettbewerbs. Auf den zweiten Platz kam die Schülerfirma WBS-Schatzjäger aus Meßstetten in Baden-Württemberg, die Geocaching-Events, eine Art Schnitzeljagd mit GPS-Geräten, anbietet. Die Schülerschänke der Mittelschule Oederan aus Sachsen konnte sich mit ihrer Geschäftsidee auf dem 3. Platz behaupten. Die Schülerfirma organisiert seit fünf Jahren die Pausenversorgung in ihrer Schule und übernimmt externe Cateringaufträge bei Großveranstaltungen. Neben der Übergabe der Preise und Präsentation der einzelnen Schülerfirmen informierten die Unternehmensgründer Beate Westphal von der Keksbank Berlin und Thomas Jaenisch von myboshi.net, Hans-Peter Breuer vom Wirtschaftsministerium und Michael Oschmann, Initiator des Bundes-Schülerfirmen-Contest in einer Gesprächsrunde über die Themen Schülerfirmen, Schülerfirmengründung und Unternehmensgründung. Beim anschließenden Get-Together hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit den Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen. Mit dem Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte Müller Medien junge Menschen motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Begeisterung für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum wecken.

Die prämierten Schülerfirmen des Jahres 2011 sind: 1.Platz Betties, Betty-Staedtler-Mittelschule

Wassertrüdingen, Bayern Herstellung und Verkauf von Naturseifen, Milchseifen und Badekugeln
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/hauptschulen/betties/> 2.Platz WBS
 Schatzjäger, Wilhelm-Busch-Schule Meßstetten, Baden-Württemberg Entwicklung von GPS Schatzsuchen für
 Veranstaltungen aller Art <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/foerderschulen/wbs-schatzjaeger-ag> 3.Platz Schülerschänke, Mittelschule Oederan, Sachsen Täglicher
 Pausenverkauf und Catering <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/sachsen/realschulen/schuelerschaenke> 4.Platz kids4dogs e.V., Förderschule Sulzbach/Murr, Baden-Württemberg Verkauf von
 Kalendern und selbst hergestellten Produkten zur Unterstützung eines rumänischen Tierheims
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/foerderschulen/schuelerfirma-kids4dogs> 5.Platz HIOBGymnasium Wertingen, Bayern Entwicklung eines Brettspiels mit geschichtlichem
 Wissen <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/gymnasien/hio> 6.Platz Schulimkerei
 Paul, SFZ Erlangen, Bayern Verkauf von Honig und Bienenwachsprodukten aus eigener Herstellung
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/foerderschulen/schulimkerei-paul> 7.Platz
 HVB-TON, Hildegard-von-Bingen-Gymnasium Köln, Nordrhein-Westfalen Tontechnik, Tonstudio und
 Produktion von CDs und DVDs <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/nordrhein-westfalen/gymnasien/hvb-ton> 8.Platz Porsche-Junior-Team, Schule "Am Akazienhof" Falkensee, Brandenburg
 Ankauf und Restauration von Porsche Junior Oldtimertraktoren <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/brandenburg/foerderschulen/porsche-junior-team-falkensee-s-gmbh> 9.Platz Boss & Co, Don Bosco
 Schule Lippstadt, Nordrhein-Westfalen Herstellung von Dekoprodukten und Schmuck <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/nordrhein-westfalen/foerderschulen/boss-co> 10.Platz
 SchulbedarfHummer, Regionale Schule Prof. Dr. Fr. Heincke Hagenow, MecklenburgVorpommern Verkauf von
 Schul-T-Shirts, Schulmaterialien und Betrieb eines Second-Hand-Shops <http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/mecklenburg-vorpommern/andere-schulen/schulbedarfhummer>

Bild- und Tonmaterial zur Preisverleihung sowie Filme über die drei erstplatzierten Schülerfirmen stehen für Sie
 ab 28. Oktober 2011 ab 17 Uhr zum Download bereit unter www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/presse.
 Shortlink zu dieser Pressemitteilung: <http://shortpr.com/8xli9q> Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/deutschlands-beste-schuelerfirma-macht-in-seife-83985> === Die
 "Betties" aus Wassertrüdingen in Bayern holten sich den ersten Platz beim Bundes-Schülerfirmen-Contest
 2011. (Bild) === Shortlink: <http://shortpr.com/xbx7ic> Permanentlink: <http://www.themenportal.de/bilder/die-betties-aus-wassertruedingen-in-bayern-holten-sich-den-ersten-platz-beim-bundes-schuelerfirmen-contest-2011>

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland,
 ungeachtet, welcher Schulart sie angehören. In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche
 Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und
 Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmensnachwuchs fördern und
 Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Das Projekt
 wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen. Unsere finanziellen Förderer sind
 Lebkuchen Schmidt www.lebkuchen-schmidt.com, Tengemann www.tengemann.de, Rödl & Partner
www.roedl.de, Willmy MediaGroup www.willmy.de, N-Ergie www.n-ergie.de und der Sparkasse Nürnberg
www.sparkasse-nuernberg.de. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wird weiterhin unterstützt von
www.ahostels.com/de, www.winters.de, www.deraghotels.de, www.scandichotels.com/berlin,
www.novotel.com/de, www.motel-one.com/de.

(Dies ist eine über ddp direct verbreitete Pressemitteilung. Für den Inhalt ist ausschließlich das herausgebende
 Unternehmen verantwortlich.) (END) Dow Jones Newswires October 28, 2011 12:16 ET (16:16 GMT)