

Die Schülerfirma Betties aus Wassertrüdingen (Bayern) holt sich den 1. Platz

28.10.2011 - 17:39

(ddp direct)Berlin, 28. Oktober 2011 Die Schülerfirma Betties der Betty-Staedtler-Hauptschule in Wassertrüdingen hat es beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den ersten Platz geschafft. Damit setzte sich die Schülerfirma gegen 152 Mitbewerber aus 15 Bundesländern durch. Getreu ihrem Slogan Willst du sauber sein und rein, kauf bei Betties Seife ein produzieren die Schülerinnen und Schüler seit 2008 hochwertige Naturseifen, Badezusätze und Seifenschalen aus Ton. Das Thema Nachhaltigkeit steht dabei an oberster Stelle: Beim Einkauf der Produktionsstoffe greift die Schülerfirma auf regionale Erzeugnisse zurück und achtet auch bei der Verpackung auf Umweltverträglichkeit. Mit den Verkaufserlösen werden unter anderem bedürftige Mitschüler bei Klassenfahrten unterstützt.

Bei der Preisverleihung im Bundestag nahmen die Mitarbeiter der Schülerfirma den Siegerscheck in Höhe von 1800,- EUR entgegen. Michael Oschmann, Geschäftsführer von Müller Medien und Initiator des Contest lobte das Engagement und die Begeisterung der jungen Menschen. Auch der Parlamentarische Staatssekretär im BMBF, Dr. Helge Braun, ist überzeugt: In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis und lernen Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit, die ihnen den Einstieg ins Berufsleben erleichtern. Die Bundesbildungsministerin Annette Schavan ist die Schirmherrin des Wettbewerbs.

Auf den zweiten Platz kam die Schülerfirma WBS-Schatzjäger aus Meßstetten in Baden-Württemberg, die Geocaching-Events, eine Art Schnitzeljagd mit GPS-Geräten, anbietet. Die Schülerschänke der Mittelschule Oederan aus Sachsen konnte sich mit ihrer Geschäftsidee auf dem 3. Platz behaupten. Die Schülerfirma organisiert seit fünf Jahren die Pausenversorgung in ihrer Schule und übernimmt externe Cateringaufträge bei Großveranstaltungen.

Neben der Übergabe der Preise und Präsentation der einzelnen Schülerfirmen informierten die Unternehmensgründer Beate Westphal von der Keksbank Berlin und Thomas Jaenisch von myboshi.net, Hans-Peter Breuer vom Wirtschaftsministerium und Michael Oschmann, Initiator des Bundes-Schülerfirmen-Contest in einer Gesprächsrunde über die Themen Schülerfirmen, Schülerfirmengründung und Unternehmensgründung. Beim anschließenden Get-Together hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit den Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Mit dem Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte Müller Medien junge Menschen motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Begeisterung für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum wecken.

Die prämierten Schülerfirmen des Jahres 2011 sind:

1. Platz

Betties, Betty-Staedtler-Mittelschule
Wassertrüdingen, Bayern
Herstellung und Verkauf von Naturseifen, Milchseifen und Badekugeln
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/hauptschulen/betties/>

2. Platz

WBS Schatzjäger, Wilhelm-Busch-Schule
Meßstetten, Baden-Württemberg
Entwicklung von GPS Schatzsuchen für Veranstaltungen aller Art
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/foerderschulen/wbs-schatzjaeger-ag>

3. Platz

Schülerschänke, Mittelschule Oederan, Sachsen
Täglicher Pausenverkauf und Catering
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/sachsen/realschulen/schuelerschaenke>

4. Platz

kids4dogs e.V., Förderschule Sulzbach/Murr, Baden-Württemberg
Verkauf von Kalendern und selbst hergestellten Produkten zur Unterstützung eines rumänischen Tierheims
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/foerderschulen/schuelerfirma-kids4dogs>

5. Platz

HIOB Gymnasium Wertingen, Bayern
Entwicklung eines Brettspiels mit geschichtlichem Wissen
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/gymnasien/hiob>

6. Platz

Schulimkerei Paul, SFZ Erlangen, Bayern
Verkauf von Honig und Bienenwachsprodukten aus eigener Herstellung
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/foerderschulen/schulimkerei-paul>

7. Platz

HVB-TON, Hildegard-von-Bingen-Gymnasium Köln, Nordrhein-Westfalen
Tontechnik, Tonstudio und Produktion von CDs und DVDs
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/nordrhein-westfalen/gymnasien/hvb-ton>

8. Platz

Porsche-Junior-Team, Schule "Am Akazienhof" Falkensee, Brandenburg
Ankauf und Restauration von Porsche Junior Oldtimertraktoren
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/brandenburg/foerderschulen/porsche-junior-team-falkensee-s-gmbh>

9.Platz
Boss & Co, Don Bosco Schule
Lippstadt, Nordrhein-Westfalen Herstellung von Dekoprodukten und Schmuck
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/nordrhein-westfalen/foerderschulen/boss-co>

10.Platz
SchulBedarfHummer, Regionale Schule Prof. Dr. Fr. Heincke
Hagenow, MecklenburgVorpommern
Verkauf von Schul-T-Shirts, Schulmaterialen und Betrieb eines Second-Hand-Shops
<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/mecklenburg-vorpommern/andere-schulen/schulbedarfhummer>

Bild- und Tonmaterial zur Preisverleihung sowie Filme über die drei erstplatzierten Schülerfirmen stehen für Sie ab 28. Oktober 2011 ab 17 Uhr zum Download bereit unter www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/presse.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/8xli9q>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/deutschlands-beste-schuelerfirma-macht-in-seife-83985>

=== Die "Betties" aus Wassertrüdingen in Bayern holten sich den ersten Platz beim Bundes-Schülerfirmen-Contest 2011. (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/xbx7ic>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/die-betties-aus-wassertruedingen-in-bayern-holten-sich-den-ersten-platz-beim-bundes-schuelerfirmen-contest-2011>

(PR-Inside.com)

Es handelt sich hierbei um eine Pressemeldung im Namen der AutorInnen. relevant.at übernimmt keinerlei Verantwortung für die im Originaltext veröffentlichten Inhalte und haftet weder für direkte noch für indirekte Schäden Dritter oder deren Ansprüche, die durch die Verbreitung von Presstexten auf relevant.at entstehen. Etwaige Rechtsverteidigungskosten, Schäden oder Ansprüche, die durch die Inhalte der Veröffentlichungen entstehen, tragen in jedem Fall die AutorInnen.

Das könnte Sie auch interessieren

Griechischer Alleingang in Richtung Euro-Austritt

Der parlamentarische Mehrheit der Regierung schwindet, die Unterstützung in der Bevölkerung geht... [mehr](#)



Investment Newsletter

Aktuelle Markteinschätzungen und interessante Anlagetipps. Jetzt abonnieren. [mehr](#)

ANZEIGE



ÖFB-Teamchef Marcel Koller baut den Betreuerstab um

Vor der ÖFB-Kaderbekanntgabe für das Spiel in der Ukraine (15.11.) sickert durch, dass Teamchef... [mehr](#)



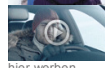
Norwegen laut UNO höchstentwickeltes Land

Norwegen bleibt weiterhin das Land mit der besten Lebensqualität. Dies geht aus dem aktuellen UNO-... [mehr](#)



Anne Hathaway kämpft mit Humor gegen Liebeskummer

Lachen statt leiden: Hollywood-Schauspielerin Anne Hathaway kämpft mit Humor gegen Liebeskummer. [mehr](#)



Jetzt umrüsten auf Dunlop High-Performance-Reifen

Zum Beispiel mit dem neuen Dunlop SP Winter Sport 4D für exzellenten Grip auf Eis, Schnee und Nässe... [mehr](#)

ANZEIGE

hier werben

powered by plista

Mehr zum Thema

- ▶ Einzelhändler entwickeln gemeinsame Forderungen an Anbieter von Handelstechnologien
- ▶ LetsBuyIt Group AG - Technologische Partnerschaft mit WhiteWeb Ltd
- ▶ Mülheim / Oberhausen, Zahnarzt Dr. Domagala: Prophylaxe ist eine wichtige Grundlage zum Erhalt gesunder Zähne
- ▶ Kommunikationsplattform für den Handel mit exklusiven Fahrzeugen - kaufen, verkaufen oder suchen für Privatleute und Händler
- ▶ Großes Facebook Gewinnspiel startet heute auf der Seite von my-Spexx.de
- ▶ NLP: Es gibt keine Fehler - nur Feedback
- ▶ Praxiswissen zum demographischen Wandel - ddn-Fachbuch „Strategische Personalplanung“ erschienen
- ▶ Atlantico Private Cask gewinnt Blindtasting des ersten German Rum Festivals