
Bundes-Schülerfirmen-Contest startet in die neue Runde

30.01.2011

Die Müller Medien Gruppe, deren Anzeigenblattverlage Mitglied im BVDA sind, veranstaltet wieder den Bundes-Schülerfirmen-Contest. Dies teilte das Unternehmen in einer Presseinformation mit.

Die Mediengruppe sucht deutschlandweit engagierte Schüler, kreative Geschäftsideen und deren eigenverantwortliche und erfolgreiche Umsetzung. Ab sofort können sich Deutschlands Schülerfirmen auf www.bundes-schuelerfirmen-contest.de miteinander messen. Insgesamt seien Preisgelder von insgesamt 7.800 Euro ausgelobt

„Wir haben beim Sichten der Bewerbungen festgestellt, dass da in den Schulen ein ungeheures Ideen-Potential vorhanden ist,“ sagte, Geschäftsführer Michael Oschmann, der den Bundes-Schülerfirmen-Contest im vergangenen Jahr bundesweit gestartet hat.

Angesichts der Ansprüche der Arbeitswelt sei es für Jugendliche wichtig, sich schon während der Schulzeit auf die Anforderungen im Beruf vorzubereiten. Durch die Mitarbeit in Schülerfirmen schafften sich junge Menschen die Möglichkeit, Fachwissen und Kernkompetenzen wie unternehmerisches Handeln und Teamfähigkeit zu erwerben.

Mit www.bundes-schuelerfirmen-contest.de bietet Müller Medien deutschlandweit Schülerfirmen eine Plattform, ungeachtet welcher Schulform sie angehören. Jede Schülerfirma mit reellen Produkten oder Dienstleistungen könne sich bewerben und mit ihrem Profil bei Mitschülern, Unternehmen, Geschäftspartnern und allen anderen Interessierten um Stimmen werben.

Der Erfolg aller Teilnehmer wird durch das Voting auf der Plattform im Internet täglich neu bestimmt. Die Anmeldung und Teilnahme am Wettbewerb sind kostenlos.
