

PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands beste Schülerfirma macht in Seife

Die Schülerfirma „Betties“ aus Wassertrüdingen (Bayern) holt sich den 1. Platz

Berlin, 28. Oktober 2011 – Die Schülerfirma Betties der Betty-Staedtler-Hauptschule in Wassertrüdingen hat es beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den ersten Platz geschafft. Damit setzte sich die Schülerfirma gegen 152 Mitbewerber aus 15 Bundesländern durch. Getreu ihrem Slogan „Willst du sauber sein und rein, kauf bei Betties Seife ein“ produzieren die Schülerinnen und Schüler seit 2008 hochwertige Naturseifen, Badezusätze und Seifenschalen aus Ton. Das Thema Nachhaltigkeit steht dabei an oberster Stelle: Beim Einkauf der Produktionsstoffe greift die Schülerfirma auf regionale Erzeugnisse zurück und achtet auch bei der Verpackung auf Umweltverträglichkeit. Mit den Verkaufserlösen werden unter anderem bedürftige Mitschüler bei Klassenfahrten unterstützt.

Bei der Preisverleihung im Bundestag nahmen die Mitarbeiter der Schülerfirma den Siegerscheck in Höhe von 1800,- EUR entgegen. Michael Oschmann, Geschäftsführer von Müller Medien und Initiator des Contest lobte das Engagement und die Begeisterung der jungen Menschen. Auch der Parlamentarische Staatssekretär im BMBF, Dr. Helge Braun, ist überzeugt: „In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis und lernen Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit, die ihnen den Einstieg ins Berufsleben erleichtern.“ Die Bundesbildungsministerin Annette Schavan ist die Schirmherrin des Wettbewerbs.

Auf den zweiten Platz kam die Schülerfirma WBS-Schatzjäger aus Meßstetten in Baden-Württemberg, die Geocaching-Events, eine Art Schnitzeljagd mit GPS-Geräten, anbietet.

Die Schülerschänke der Mittelschule Oederan aus Sachsen konnte sich mit ihrer Geschäftsidee auf dem 3. Platz behaupten. Die Schülerfirma organisiert seit fünf Jahren die Pausenversorgung in ihrer Schule und übernimmt externe Cateringaufträge bei Großveranstaltungen.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Willmy MediaGroup



Rödl & Partner



Neben der Übergabe der Preise und Präsentation der einzelnen Schülerfirmen informierten die Unternehmensgründer Beate Westphal von der Keksbank Berlin und Thomas Jaenisch von myboshi.net, Hans-Peter Breuer vom Wirtschaftsministerium und Michael Oschmann, Initiator des Bundes-Schülerfirmen-Contest in einer Gesprächsrunde über die Themen Schülerfirmen, Schülerfirmengründung und Unternehmensgründung. Beim anschließenden Get-Together hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit den Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Mit dem Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte Müller Medien junge Menschen motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Begeisterung für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum wecken.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet, welcher Schulart sie angehören. In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen. Unsere finanziellen Förderer sind [Lebkuchen Schmidt](#), [Tengelmann](#), [Rödl & Partner](#), [Willmy MediaGroup](#), [N-Ergie](#) und der [Sparkasse Nürnberg](#). Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wird weiterhin unterstützt von [A&O Hostel](#), [Winter's Hotel Gendarmenmarkt](#), [Derag Hotel and Living](#), [Scandic Berlin Potsdamer Platz](#), [Novotel Hotels](#), [Hotel City Light](#) und [Motel One](#).

Bild- und Tonmaterial zur Preisverleihung sowie Filme über die drei erstplatzierten Schülerfirmen stehen für Sie zum Download bereit unter www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/

Pressekontakt:

Tanja Braun

Müller Medien GmbH & Co. KG

tanja.braun@mueller-medien.com

0911/3409-234

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Willmy MediaGroup



Rödl & Partner



Die prämierten Schülerfirmen des Jahres 2011 sind:

1. Platz	Betties	Betty-Staedtler-Mittelschule Wassertrüdingen, Bayern	Herstellung und Verkauf von Naturseifen, Milchseifen und Badekugeln http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/hauptschulen/betties/
2. Platz	WBS Schatzjäger	Wilhelm-Busch-Schule Meßstetten, Baden-Württemberg	Entwicklung von GPS Schatzsuchen für Veranstaltungen aller Art http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/foerderschulen/wbs-schatzjaeger-ag
3. Platz	Schülerschänke	Mittelschule Oederan, Sachsen	Täglicher Pausenverkauf und Catering http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/sachsen/realschulen/schuelerschaenke
4. Platz	kids4dogs e.V.	Förderschule Sulzbach/Murr, Baden-Württemberg	Verkauf von Kalendern und selbst hergestellten Produkten zur Unterstützung eines rumänischen Tierheims http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/foerderschulen/schuelerfirma-kids4dogs
5. Platz	HIOB	Gymnasium Wertingen, Bayern	Entwicklung eines Brettspiels mit geschichtlichem Wissen http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/gymnasien/hiob
6. Platz	Schulimkerei Paul	SFZ Erlangen, Bayern	Verkauf von Honig und Bienenwachsprodukten aus eigener Herstellung http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/foerderschulen/schulimkerei-paul
7. Platz	HVB-TON	Hildegard-von-Bingen-Gymnasium Köln, Nordrhein-Westfalen	Tontechnik, Tonstudio und Produktion von CDs und DVDs http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/nordrhein-westfalen/gymnasien/hvb-ton
8. Platz	Porsche-Junior-Team	Schule "Am Akazienhof" Falkensee, Brandenburg	Ankauf und Restauration von Porsche Junior Oldtimertraktoren http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/brandenburg/foerderschulen/porsche-junior-team-falkensee-s-gmbh
9. Platz	Boss & Co	Don Bosco Schule Lippestadt, Nordrhein-Westfalen	Herstellung von Dekoprodukten und Schmuck http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/nordrhein-westfalen/foerderschulen/boss-co
10. Platz	SchulBedarfHummer	Regionale Schule Prof. Dr. Fr. Heincke Hagenow, Mecklenburg Vorpommern	Verkauf von Schul-T-Shirts, Schulmaterialien und Betrieb eines Second-Hand-Shops http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/mecklenburg-vorpommern/andere-schulen/schulbedarfhummer