

Du bist hier: [Home](#) » [Pressemeldung](#) » **Wettbewerbsstart: Wer gehört zu den besten Schülerfirmen Deutschlands?**

Wettbewerbsstart: Wer gehört zu den besten Schülerfirmen Deutschlands?

15. Januar 2013 09:20



Autor: Martin Glashauser

Empfehlen

0

Tweet



Als Schüler bereits selbständig

Wettbewerbsstart: Wer gehört zu den besten Schülerfirmen Deutschlands?

Januar 2013 – Am 15. Januar 2013 startet die neue Runde im Bundes-Schülerfirmen-Contest. Alle reellen Schülerfirmen aus Deutschland, ungeachtet welcher Schulart sie angehören, können ihr unternehmerisches Talent unter Beweis stellen und sich mit anderen Teilnehmern messen.

Der Wettbewerb bietet den Schülerinnen und Schülern die Gelegenheit, ihr kleines Unternehmen online zu präsentieren und für die eigene Geschäftsidee zu werben.

Die Anmeldung erfolgt auf www.bundesschuelerfirmen-contest.de mit dem Ziel, anhand eines aussagekräftigen Profils der Schülerfirma Mitschüler, Freunde, Geschäftspartner sowie alle Interessierte vom Firmenkonzept zu überzeugen und so viele Stimmen wie möglich zu erhalten.

Der Erfolg aller Teilnehmer wird durch das Voting auf der Plattform im Internet täglich neu bestimmt. Bis Ende Juli haben die Schülerfirmen Zeit, durch entsprechende Eigenwerbung die Anzahl der Votes für ihre eigene Schülerfirma zu erhöhen.

Aus den 20 besten Schülerfirmen Deutschlands kürt eine Jury anschließend die zehn bundesweiten Sieger, die mit beachtlichen Preisgeldern von insgesamt 8.000 EUR ausgezeichnet werden.

„Der Grundstein für unternehmerisches Engagement und Know-how kann nicht früh genug gelegt werden. Dabei spielen unsere Schulen eine entscheidende Rolle.

Sie können Jugendliche zur Gründung von Schülerfirmen ermutigen und wichtige unternehmerische Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein stärken“,

so Bundesminister Philipp Rösler, der im vergangenen Jahr in Berlin die Siegerurkunden überreichte.

2012 beteiligten sich 264 Schülerfirmen aus allen Bundesländern am Bundes-Schülerfirmen-Contest, der von der Unternehmensfamilie Müller Medien initiiert wurde.

Bei der Preisverleihung im Bundeswirtschaftsministerium hatten die Gewinner Gelegenheit, sich mit erfolgreichen Unternehmensgründern sowie Vertretern von Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet welcher Schulart sie angehören.

In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit.

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmensnachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen.

Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie **Müller Medien** ins Leben gerufen.

Pressekontakt:

Tanja Braun
Unternehmenskommunikation Müller Medien
+49 911 3409 234
Mail: tanja.braun@mueller-medien.com

in Glashauser folgen: [Twitter](#) [Google+](#)

Gefällt mir

Neuen Kommentar hinzufügen

Anmelden



Gib hier deinen Kommentar ein.

Zeige 0 Kommentare

Sortieren nach zur zeit populär

Per E-Mail abonnieren [RSS](#)

blog comments powered by **DISQUS**

Das könnte Dich auch interessieren



Do It Yourself - Vinylkunst
Mit Vinyl und einer Portion Kreativität zum Designerstück » mehr



Langjährige Privatpatienten zahlen zuviel Beitrag.
Mit einem Tarifwechsel innerhalb der Gesellschaft läßt sich für langjährige Versicherte bis zu 45 % Beitrag sparen und das bei gleichen Leistungen. » mehr

ANZEIGE