



## Campe-Schülerfirma C-moi belegt beim Bundes-Schülerfirmen-Contest zehnten Platz

**Holzminden (r).** Kreativität zahlt sich aus: Unter 263 Mitbewerbern aus ganz Deutschland hat es die Schülerfirma C-moi des Campe-Gymnasiums Holzminden beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den zehnten Platz geschafft. Die Schülerfirma „Creative Kids 4 IGS“ der Integrierten Gesamtschule Zell ging aus dem Contest als Sieger hervor. Die Preisverleihung

fand im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in Berlin statt. Die Campe-Schüler, die soziotypische Parfüms kreierten und vermarkteten, freuen sich über ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen jeder Schulart in Deutschland. In Schülerfirmen erfahren junge Men-

schen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest will den deutschen Unternehmensnachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen.

Foto: TAH