



Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg

Initiative für Existenzgründung und Unternehmensnachfolge

ifex

Beste Schülerfirma Deutschlands: „Die Zweitbesten“ aus Baden-Württemberg belegt den ersten Platz des Bundes-Schülerfirmen-Contest 2014

24.11.2014

Die Mittelstandsbeauftragte der Bundesregierung und Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie, Iris Gleicke, zeichnete in Berlin die Preisträgerinnen und Preisträger des "Bundes-Schülerfirmen-Contest" aus.

Siegerteam ist die Schülerfirma "Die Zweitbesten" des Johanna-Geissmar-Gymnasiums aus Mannheim. Die Werbeagentur erstellt professionelles Webdesign, Grafikdesign und Werbetexte für Unternehmen, Vereine sowie Selbständige.

Den zweiten Platz belegt die Schülerfirma MDSC GmbH aus Berlin, die ein nachhaltiges Förderprogramm konzipiert hat, in dessen Rahmen Nachhilfestunden für Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 7 und 8 angeboten werden.

Die Schülerfirma "Das Firmchen" der Paul-Goldschmidt-Schule in Bremen sichert sich mit ihrer Geschäftsidee den 3. Platz. Sie produziert und vertreibt erfolgreich Kerzen in vielfältigen Farben und Formen.

An dem unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Gabriel bundesweit durchgeführten Wettbewerb von Schülerfirmen beteiligten sich rund 140 Projekte. Die 10 besten Teams wurden von den Initiatoren nach Berlin eingeladen und können sich auf Preisgelder in Höhe von insgesamt 8.500 Euro freuen.

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für Schülerfirmen in Deutschland. In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmensnachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen.

[Mehr Informationen finden Sie hier >>](#)

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie