

[Schrift vergrößern](#)
[Schrift verkleinern](#)
[Kontrast erhöhen](#)
[Text vorlesen lassen](#)

Bayerisches Staatsministerium für
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst



Bundes-Schülerfirmen-Contest Schüler werben für ihre Geschäftsidee



Schülerfirmen produzieren Waren oder Dienstleistungen, vermarkten ihre Angebote und erwirtschaften manchmal auch Gewinn. Doch wer ist Deutschlands beste Schülerfirma? Jetzt zum Bundes-Schülerfirmen-Contest anmelden!

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest 2015 sucht Deutschlands beste Schülerfirmen

Der bundesweite Schülerfirmen-Contest findet im Internet statt. Die Schüler legen ein Firmenprofil mit Angaben zur Geschäftsidee an und nehmen durch Marketing, Geschäftskontakte und Eigenwerbung den Erfolg ihrer Firma in die eigene Hand.

Teilnehmen können Schülerinnen und Schüler aller Schularten im Alter zwischen 11 und 18 Jahren.

Aus einem Online-Voting werden die 20 besten Firmenkonzepte bestimmt. Aus diesen wiederum ermittelt eine Jury die zehn besten Schülerfirmen der Republik. Die Kriterien der Jury dabei bilden die Online-Präsentation, die Neuheit der Geschäftsidee und die Professionalität (Finanzplan, Organisationsstruktur der Firma, Kooperation mit externen Partnern).

Den Gewinnern winken Geldpreise und eine Einladung zur Preisverleihung.

Das Online-Voting läuft bis zum 31. Juli 2015.

Weitere Informationen

Bundes-Schülerfirmen-Contest

Stand: 26. Januar 2015

[zurück](#)

[Empfehlen](#)

[Empfehlen](#)

[Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Datenschutz](#) © Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst