

Nürnberg ÄNDERN

Startseite **Mitmachreporter** **Beitrag erstellen** **Brancheninfo** **Galerien** **E-Pape**
 Aktuelles Lokales Bürgerservice Marktplatz Ratgeber Sport Vereine & Verbände Gewinn

Region Nürnberg Lokales Beste Schülerfirma Deutschlands: „Die Zweitbesten“ aus Baden-Württemberg belegt den ersten Plat

Beste Schülerfirma Deutschlands: „Die Zweitbesten“ aus Baden-Württemberg belegt den ersten Platz



Die Schülerfirma "Die Zweitbesten" vom Johanna-Geissmar-Gymnasium in Mannheim hat den ersten Platz beim Bundes-Schülerfirmen-Contest 2014 belegt und ist damit die beste Schülerfirma Deutschlands. Der Scheck wurde übergeben vom Initiator des Wettbewerbs Michael Oschmann von Müller Medien, und der Vertreterin des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie Frau Parlamentarische Staatssekretärin Iris Gleicke. (Foto: Müller Medien GmbH & Co. KG)

Die Schülerfirma „Die Zweitbesten“ des Johanna-Geissmar-Gymnasiums aus Mannheim hat es beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den ersten Platz geschafft. Die Schülerfirma mit der Rechtsform GbR hat eine Werbeagentur ins Leben gerufen und erstellt professionelles Webdesign, Grafikdesign und Werbetexte für Unternehmen, Vereine sowie Selbstständige. Durch ein möglichst langfristiges Engagement ab der 9. Klasse bis zum Abitur gewinnen die Schüler damit einen umfangreichen praktischen Erfahrungsschatz. Inzwischen beschäftigt die Agentur 14 Mitarbeiter und hat bereits eine ausgeprägte interne Organisation und klare Arbeitsabläufe etabliert. Mit dem erwirtschafteten Gewinn ist die Schülerfirma zudem in der Lage allen Mitarbeiter ein Grundgehalt auszubezahlen. Mit diesem Konzept setzte sich die Schülerfirma gegen rund 140 Mitbewerber aus ganz Deutschland durch und überzeugte die Jury in den drei ausschlaggebenden Kriterien

Onlinepräsentation, Neuheit der Geschäftsidee und Professionalität. Bei der Preisverleihung im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie nahmen die Mitarbeiter der Schülerfirma den Siegerscheck in Höhe von 2000,- EUR entgegen. Michael Oschmann, Initiator des Contests, und Iris Gleicke, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie, überreichten den Preis. Die Mittelstandsbeauftragte lobte das Engagement der Schüler: „Unternehmerisches Denken und Handeln ist für die künftigen Start-ups und Innovationen sowie für neue Wachstums- und Beschäftigungsimpulse in Deutschland entscheidend. Die prämierten Teams zeigen, wie viel Kreativität und Unternehmergeist in unseren Schülerinnen und Schülern steckt.“

Den zweiten Platz belegt die Schülerfirma MDSC GmbH aus Berlin. Die Schülerfirma hat ein

nachhaltiges Förderprogramm konzipiert, in dessen Rahmen Nachhilfestunden für Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 7 und 8 angeboten werden. Dabei wird nicht nur Wert auf die Qualifikationen der Nachhilfelehrer gelegt, sondern auch auf Inhalt und Struktur der Nachhilfestunden.



„Das Firmchen“, die Schülerfirma der Paul-Goldschmidt-Schule in Bremen, sicherte sich mit ihrer Geschäftsidee den 3. Platz. Die

Schülerfirma produziert und vertreibt erfolgreich Kerzen in vielfältigen Farben und Formen. Die Förderung sozialer Kompetenzen steht für die Schülerfirma an erster Stelle.

Erstmalig in diesem Jahr wurde in Zusammenarbeit mit Sky Deutschland der Innovationspreis 2014 an die Schülerfirma „SHS-Schüler helfen Senioren“ der IGS Rodenberg in Niedersachsen verliehen.

Die Auswahl des Preisträgers erfolgte unter allen Teilnehmern des Wettbewerbs. Neben dem Preisgeld über 500,- € richtet Sky für die Schülerfirma einen Innovationsworkshop an der Gewinnerschule aus, um gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern Ideen für zukunftssträchtige Themen zu entwickeln.

Die Ehrung und die Vergabe der Preisgelder in Höhe von insgesamt 8.500 € an die einzelnen Schülerfirmen wurde ergänzt durch eine Gesprächsrunde mit Maru Winnacker, Gründerin von Projekt OONA, Benjamin Thym von checkitmobile und dem Jungunternehmer Lukas C. C. Hempel über die Themen Schülerfirmen, Schülerfirmengründung und Unternehmensgründung. Anschließend hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit den Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen. Mit dem Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte Müller Medien junge Menschen motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Begeisterung für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum wecken.

Die prämierten Schülerfirmen 2014 sind:

Platz 1

"Die Zweitbesten"

Johanna-Geissmar-Gymnasium, Mannheim

Platz 2

"MDSC GmbH"

Max-Delbrück-Gymnasium, Berlin

Platz 3

"Das Firmchen"

Paul-Goldschmidt-Schule, Bremen

Platz 4

"Bamboo-Circle"

Gymnasium am Silberkamp, Peine

Platz 5

"Sparkly Dreams"
Berufliches Gymnasium Falkenberg/Elster

Platz 6
"VossyCompany"
Hauptschule Vossberg

Platz 7
"Fairdish"
Sebastian-Münster-Gymnasium, Ingelheim am Rhein

Platz 8
"Imkerei der IGS List"
Integrierte Gesamtschule List, Hannover

Platz 9
"KaloTRIERn"
Berufsbildende Schule für Wirtschaft Trier

Platz 10
"Schülercafé Wonderland"
Theodor-Heuss-Realschule, Offenburg

Sky Innovationspreis
"SHS-Schüler helfen Senioren"
Integrierte Gesamtschule Rodenberg

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle reellen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet, welcher Schularart sie angehören. In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen.

Quelle: Presse, Bundes-Schülerfirmen-Contest

Beitrag einbetten

auf anderen Webseiten

Facebook

Twittern

Senden

Melden

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? [Hier anmelden!](#)

Link einfügen