

Diesen Artikel finden Sie unter: <http://www.noz.de/lokales/osnabrueck/artikel/659755/schulerfirmen-contest-auch-fur-osnabrucker-schulen>

Ausgabe: Neue Osnabrücker Zeitung

Veröffentlicht am: 18.01.2016

Online-Voting bis Ende Juli

Schülerfirmen-Contest auch für Osnabrücker Schulen

von David Hausfeld



Osnabrück. Schülerfirmen können sich ab sofort online für den Bundes-Schülerfirmen-Contest 2016 anmelden. Im letzten Jahr belegten die Imker von „Bienen in der Wüste“ des Osnabrücker Gymnasiums „In der Wüste“ den ersten Platz.

Vor allem die Kooperation mit ortsansässigen Unternehmen, innovative Ideen sowie kreative und professionelle Umsetzung überzeugten 2015 die Fachjuroren aus Sponsoren und Vorjahrgewinnern des Bundes-Schülerfirmen-Contests. Auch die Patenschaft mit der Agnel School im indischen Bhopal wirkte sich positiv auf die Entscheidung der Jury aus. Hier fördert die Osnabrücker Schülerfirma die Ausbildung von Nachwuchsimkern. Das gewonnene Preisgeld von 2000 Euro wollen die Imker von „Bienen in der Wüste“ an das „Projekt gegen Armut“ der Indienhilfe spenden.

Weiterlesen: Junge Imker aus Osnabrück gewinnen Schülerfirmen-Contest (<http://www.noz.de/lokales/osnabrueck/artikel/641258/junge-imker-aus-osnabruck-gewinnen-schulerfirmen-contest#gallery&0&2&641258>)

Ungeachtet aller Schularten und Jahrgangsstufen

Ab sofort können sich wieder Osnabrücker Schülerfirmen aller Schularten und Jahrgangsstufen für den Titel „Beste Schülerfirma Deutschlands“ bewerben. Auf der Webseite des Wettbewerbs (<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de>) legen die Nachwuchsunternehmer ein aussagekräftiges Profil an, mit dem sie Mitschüler, Freunde, Geschäftspartner und Weitere von ihrem Firmenkonzept überzeugen können, um so viele Voting-Stimmen wie möglich zu sammeln. Dazu haben sie bis Ende Juli Zeit. Aus den 20 Schülerfirmen mit den meisten Online-Stimmen wählt eine Jury die zehn Sieger, die mit Preisgeldern von insgesamt 8000 Euro ausgezeichnet werden.

Deutschen Unternehmensnachwuchs fördern

„Ich bin beeindruckt von der Tatkraft und Professionalität, die beim Bundes Schülerfirmen-Contest zum Ausdruck kommen“, so Mittelstandbeauftragte und Staatssekretärin Iris Gleicke in einer Pressemitteilung. In Vertretung für Schirmherr Sigmar Gabriel überreichte sie den letztjährigen Siegern im Bundeswirtschaftsministerium in Berlin die Siegerurkunden. Seit 2010 gibt es das Projekt, dass von der Unternehmensfamilie Müller Medien gegründet wurde. Der Wettbewerb möchte den deutschen Unternehmensnachwuchs fördern und Jugendliche motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen.

Aussagekräftiges Profil anlegen

Alle Informationen zur Anmeldung und Teilnahme beim Bundes-Schülerfirmen-Contest gibt es auf www.bundes-schuelerfirmen-contest.de. (<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de>)

Weitere Nachrichten aus Osnabrück lesen Sie in unserem Ortsportal. (<http://www.noz.de/lokales/osnabrueck>)

Copyright by Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG, Breiter Gang 10-16 49074 Osnabrück

Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung.