

Pressemitteilung

Die Besten kommen aus der Wüste **Preisverleihung des Bundes-Schülerfirmen-Contests 2015 im** **Wirtschaftsministerium**

Berlin, 20. November 2015. Aus der „Wüste“, einem Stadtteil Osnabrücks, kommt der Gewinner des Bundes-Schülerfirmen-Contest 2015: die von den Schülerinnen und Schülern des Gymnasiums In der Wüste aus Osnabrück betriebene Imkerei holte den ersten Preis des diesjährigen Wettbewerbs. Nicht nur innovative Idee und die kreative Umsetzung überzeugten die Jury, sondern auch die Professionalität und die Kooperation mit ortsansässigen Unternehmen. Positiv fiel auch die Patenschaft von „Bienen in der Wüste“ mit der Father Agnel School in Bhopal (Indien) auf, wo die Schülerfirma die Ausbildung von Nachwuchsimkern fördert. Das Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro wollen die Schüler an die Indienhilfe für das „Projekt gegen Armut“ spenden.

Den mit 1.500 Euro dotierten zweiten Platz erhielt die Schülerfirma „Ecological Revolutionary Company“ des Landschulheims Schloss Heessen in Hamm, die eine professionelle Energieberatung inklusive Gebäudethermografie, Leuchtmittelberatung und Beratung für elektronische Geräte anbietet. Die Jury lobte besonders die hohe Fachkompetenz der beteiligten Schülerinnen und Schüler, die professionelle Firmenstruktur und die überzeugende Außendarstellung durch einen gelungenen Internetauftritt und Firmenvideo.

Den 3. Platz, dotiert mit 1.000 Euro, belegte die Schülerfirma MercaLira des Ulrich-von-Hutten-Gymnasiums in Berlin, die unter anderem mit ihrem Geschäftskonzept punktet und zeigt, dass soziale Tätigkeiten durchaus profitabel sein können. MercaLira erledigt für die Bewohnerinnen und Bewohner des Stadtteils Berlin-Lichtenrade Einkäufe und bringt sie direkt zu den Kunden. Neben der sehr innovativen Idee hob die Jury auch den ausgefeilten Business-Plan und den Kundenstamm außerhalb des schulischen Umfelds als besonders positiv hervor.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

Rödl & Partner



Michael Oschmann, Initiator des Contests, und Iris Gleicke, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, überreichten gemeinsam die Preise.

Staatssekretärin Gleicke: „Ich bin beeindruckt von der Tatkraft und Professionalität, die beim Bundes-Schülerfirmen-Contest zum Ausdruck kommen. Die Jugendlichen haben mit ihren Ideen überzeugt und im Team innovative, kreative und nachhaltige Projekte umgesetzt. Ganz klar: Da wächst eine neue Gründergeneration heran. Ich bin davon überzeugt, dass die heutigen Auszeichnungen ein weiterer Ansporn dafür sind, die im Wettbewerb unter Beweis gestellten unternehmerischen Talente weiterzuentwickeln.“

Im Rahmen der Preisverleihung gaben die Jungunternehmer und Gründer Florian Spathelf von meinespielzeugkiste.de, Maxim Nitsche von Math42 und Marcus Läbe von dinnery.de während eines Podiumsgesprächs wertvolle Einblicke rund um das Thema Unternehmensgründung und Selbständigkeit. Anschließend hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Die Auswahl des Preisträgers erfolgte unter allen Teilnehmern des Wettbewerbs, aus denen mittels öffentlichem Online-Voting zunächst die beliebtesten 20 Schülerfirmen bestimmt wurden. Aus den 20 Bewerbern mit den meisten Votes wählte eine Fachjury aus Sponsoren und Vorjahresgewinnern die 10 Finalisten aus, die zur Preisverleihung ins Bundeswirtschaftsministerium nach Berlin eingeladen wurden.

Bild- und Tonmaterial zu den Preisträgern sowie zu Preisverleihung für Sie ab dem 20. November 2015 ab ca. 18 Uhr zum Download unter www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/presse/ zur Verfügung.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie MüllerMedien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Teilnehmen können alle Schülerfirmen in Deutschland. Welche Schulart die Schülerinnen und Schüler besuchen, spielt keine Rolle.

Finanzielle Förderer des Projekts sind Rödl & Partner, Wilmy MediaGroup und Sparkasse Nürnberg. Weiterhin wird das Projekt unterstützt von Postbus, A&O Berlin Hauptbahnhof, Smarthotel & Hotel Berlin, MEININGER Berlin Hauptbahnhof, ibis Hotel Berlin City Potsdamer Platz, ibis budget Berlin City Potsdamer Platz, ibis budget Berlin Alexanderplatz, Hotel Citylight, CROWNE PLAZA Berlin Potsdamer Platz, Berlin Plaza Hotel, L'Indner Hotel am Ku'Damm, Victor's Residenz-Hotel, Holiday Inn Berlin – City East Side, Generator Hostel Berlin Prenzlauer Berg

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

Rödl & Partner



Schülerfirma	Schule	Idee/Produkt
1. Bienen in der Wüste	Gymnasium In der Wüste, Osnabrück	Imkerei
2. Ecological Revolutionary Company eSG	Landschulheim Schloss Heessen, Hamm	Energieberatung
3. MercaLira	Ulrich-von-Hutten- Gymnasium, Berlin	Einkauf und Lieferung für Privathaushalte (Packages)
4. Schülerschmiede	Hermann Hesse Schule, Aalen	Marmeladen, Salze, Produkte aus Filz Holz etc. herstellen, Verkauf auf dem Wochenmarkt
5. Macadamiafans Göttingen	Hainberg-Gymnasium, Göttingen	Fair Trade Macadamianüsse und –Öl
6. Rauteck	Jungmannschule, Eckernförde	Recycelte Produkte aus Autoteilen: Flaschenöffner, Tasche groß/klein
7. GenussWerkstatt	Wichernschule, Königslutter	Obst ernten & verarbeiten, Verkauf auf dem Wochenmarkt
8. Louise Sonnenstrom AG	Louise-Henriette- Gymnasium, Oranienburg	Strom der schuleigenen Solaranlage
9. Kostümverleih Realschule Schwabach	Staatliche Realschule Schwabach	Kostümverleih
10. RECYCL3D PRINT	Gymnasium Friedrich II., Lorch	Smartphonehüllen aus recyceltem Kunststoff in 3D-Druck

Quelle:

http://bundes-schuelerfirmen-contest.de/fileadmin/Dokumente/Presse/2015/Contest-Finalmeldung_2015.pdf

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

Rödl & Partner

