

PRESSEMITTEILUNG

Kreativität zahlt sich aus: „Creative Kids 4 IGS“ aus Rheinland-Pfalz ist die beste Schülerfirma 2012

Berlin, 26. Oktober 2012 – Die Schülerfirma „Creative Kids 4 IGS“ der Integrierten Gesamtschule Zell hat es beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den ersten Platz geschafft. Damit setzte sich die Schülerfirma gegen 263 Mitbewerber aus ganz Deutschland durch und überzeugte die Jury in den drei ausschlaggebenden Kriterien Onlinepräsentation, Neuheit der Geschäftsidee und Professionalität. „Creative Kids 4 IGS“ stellt attraktive Kunstgegenstände her und kümmert sich anschließend um die Vermarktung. In die Herstellung der Produkte sind sämtliche Klassen der Schule mit eingebunden, ganz im Sinne der Schulbezeichnung IGS, die für die Integration aller Schülerinnen und Schüler steht. Mit dem erwirtschafteten Gewinn konnte die Schülerfirma bereits in IT-Ausstattung und Marketingstrategien investieren. Künftig sollen auch verstärkt soziale Projekte unterstützt werden.

Bei der Preisverleihung im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie nahmen die Mitarbeiter der Schülerfirma den Siegerscheck in Höhe von 2000,- EUR entgegen. Michael Oschmann, Initiator des Contests und Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler überreichten den Preis.

Auf den zweiten Platz kam die Schülerfirma Steinbrücke GbR aus Berlin. Die Schülerfirma handelt mit hochwertigen Mineralien, die das ganze Jahr über auf Messen, Basaren und Festen verkauft werden. Jeder Mitarbeiter hat dafür einen Kurs in Edelsteinschleiferei absolviert.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Start Willmy MediaGroup



Rödl & Partner



„Trashtag“, die Schülerfirma des Landesgymnasiums für Hochbegabte aus Schwäbisch Gmünd in Baden-Württemberg sicherte sich mit ihrer Geschäftsidee den 3. Platz. Die Schülerfirma macht mit eigens designten und selbst produzierten Klebefolien jeden Müllbehälter – vom Abfalleimer zur Mülltonne – zum Blickfang.

Neben der Übergabe der Preise und Präsentation der einzelnen Schülerfirmen gaben Bettina Busse von der Nachwuchsinitiative „erlebe it“, Dr. Anette Rückert vom Bundeswirtschaftsministerium und der Jungunternehmer Lukas C. C. Hempel den Schülern wertvolle Tipps unter dem Motto „Unternehmertum will gelernt sein“. Anschließend hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit den Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Mit dem Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte Müller Medien junge Menschen motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Begeisterung für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum wecken.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet, welcher Schulart sie angehören. In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen. Unsere finanziellen Förderer sind [Lebkuchen Schmidt](#), [Rödl & Partner](#), [Willmy MediaGroup](#), [N-Ergie](#) und [Sparkasse Nürnberg](#). Weiterhin wird das Projekt unterstützt von [A&O Hostel](#), [Hotel Tiergarten Berlin](#), [Motel one](#), [Hotel Grenzfall](#), [Scandic Berlin Potsdamer Platz](#), [Hotel Citylight](#), [Aletto Hotel & Hostel](#), [City Hostel Berlin](#), [Hotel 4 youth](#), [Meininger Hotel Berlin](#) und [Penndorf Partyservice](#).

Bild- und Tonmaterial zur Preisverleihung sowie Filme über die drei erstplatzierten Schülerfirmen stehen für Sie ab 26. Oktober 2012 ab ca. 17 Uhr zum Download unter www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/presse zur Verfügung.

Kontakt: Tanja Braun, Müller Medien GmbH & Co. KG, tanja.braun@mueller-medien.com, 0911/3409-234

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Start Willmy MediaGroup



Rödl & Partner



Die prämierten Schülerfirmen 2012 sind:

Platz 1	Creative Kids 4 IGS	Integrierte Gesamtschule Zell	Gemälde und Kunstgegenstände http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/rheinland-pfalz/andere-schulen/creative-kids-4-igs
Platz 2	Steinbrücke GbR	Waldorfschule Märkisches Viertel Berlin	Mineralienhandel http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/berlin/andere-schulen/steinbruecke-gbr
Platz 3	trashtag	Landesgymnasium für Hochbegabte Schwäbisch Gmünd	Abfalltonnenverschönerung http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/gymnasien/trashtag
Platz 4	Kingdom of Boxes	Integrierte Gesamtschule Morbach	Themenboxen http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/rheinland-pfalz/andere-schulen/kingdom-of-boxes
Platz 5	Boss & Co	Don Bosco Schule Lippstadt	Schmuck und Dekoartikel Holz-/ Garten-/ Metallwerkstatt http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/nordrhein-westfalen/foerderschulen/boss-co
Platz 6	RentAbles Brett	Gymnasium am Steinwald Neunkirchen	Vermietung von Regalbrettern http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/saarland/gymnasien/rentables-brett
Platz 7	miksmaks - Die Schülergenossenschaft der Fröbelschule	Fröbelschule Oldenburg	Catering und Fahrradreparatur Holz-/ Metall-/ Textilwerkstatt http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/niedersachsen/foerderschulen/miksmaks-die-schuelergenossenschaft-der-froebelschule
Platz 8	concept.BB	Otto-Hahn-Gymnasium Böblingen	Roter Werberahmen http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/gymnasien/conceptbb
Platz 9	DUPF	Mittelschule Oettingen	Dienstleistungs- und Produktionsfirma http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bayern/hauptschulen/dupf
Platz 10	C MOI	Campe-Gymnasium Holzminden	Soziotypische Parfüms http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/niedersachsen/gymnasien/cmoi

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Start Willmy MediaGroup



Rödl & Partner

