

Gefunden: Deutschlands beste Schülerfirma!

Deutschlands beste Schülerfirma ist die Porsche-Junior-Team Falkensee Schüler-GmbH

Berlin, 15. November 2019. Die Schülerfirma „Porsche-Junior-Team Falkensee Schüler-GmbH“ aus Nauen belegt den 1. Platz im Bundes-Schülerfirmen-Contest 2019. Die Staatsministerin für Digitalisierung, Dorothee Bär, überreicht den Sonderpreis „Digitale Geschäftsidee“ an die Schülerfirma „MedienScouts Repair&Care“ der Gemeinschaftsschule Neumünster-Brachenfeld.

Sie ist gefunden: Deutschlands beste Schülerfirma kommt aus der Regenbogenschule in Nauen. Sie restauriert Oldtimer-Traktoren und verleiht oder verkauft diese. Es arbeiten Schüler mit und ohne Handicap zusammen mit Senioren. Das inklusive Projekt hat die Jury überzeugt. Im Rahmen der Preisverleihung im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie nahmen sie den mit 2.000 Euro dotierten Preis für den ersten Platz entgegen.

Den zweiten Platz erhielt die Schülerfirma „MedienScouts Repair&Care“ der Gemeinschaftsschule Neumünster-Brachenfeld. Ihre Motivation ist es, alle Schülerinnen und Schüler der Schule zu einer Teilhabe an der digitalen Gesellschaft zu befähigen. Sie reparieren und bereiten digitale Endgeräte auf und geben Workshops für Eltern. Die Schülerfirma erhielt als Auszeichnung ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro. Die Schülerfirma bekam darüber hinaus einen Sonderpreis für Ihre digitale Geschäftsidee. Damit wird das Ziel des Projekts, möglichst allen Schülerinnen und Schülern einen gleichberechtigten Zugang zu digitalen Endgeräten zu ermöglichen, gewürdigt. Der Preis wurde von unserer Staatsministerin für Digitalisierung, Dorothee Bär, überreicht.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

Auf den dritten Platz der besten Schülerfirmen Deutschlands hat es „Schulsafari“ geschafft. Die Schülerinnen und Schüler der Hagenbeck-Oberschule aus Berlin freuen sich über ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro. Mit ihrem Bauernhof, ihrem Vivarium, ihrem Biotop sowie ihrem Schulgarten konnten sie die Jury für sich gewinnen.

Die Plätze vier bis zehn erhielten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro.

186 Schülerfirmen aus ganz Deutschland stellten sich der öffentlichen Online-Abstimmung auf dem Portal www.bundes-schuelerfirmen-contest.de. Die 20 Teilnehmer mit den meisten Stimmen wurden von einer Fachjury bewertet. Seit Jahren hat das Bundeswirtschaftsministerium die Schirmherrschaft der Initiative inne und stellt den feierlichen Rahmen der Preisverleihung in Berlin. Michael Oschmann, Geschäftsführer von Müller Medien und Initiator des Contests, überreichte die Preise zusammen mit Abgeordneten aus den Wahlkreisen der Schülerfirmen.

Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm war geboten: neben dem Grußwort des parlamentarischen Staatssekretärs Christian Hirte hielt Katja Kraus, ehemalige Fußballspielerin und dreimalige deutsche Meisterin, Autorin und Geschäftsführerin von Jung von Matt/SPORTS einen spannenden Vortrag. In einer anschließenden Gesprächsrunde teilte sie gemeinsam mit Patrick Kurth (Leiter der Abteilung Politik FlixBus und FlixTrain), Natalie Brüne (Gründerin von Capskeeper.de und Startup Coach) Danny Roller, (Mitbegründer und Geschäftsführer der Scoolio GmbH) ihre Erfahrungen als Unternehmensgründerin mit den anwesenden Schülerinnen und Schülern.

Die Initiative Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmensnachwuchs zu fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Teilnehmen können alle Schülerfirmen in Deutschland. Welche Schulart die Schülerinnen und Schüler besuchen, spielt keine Rolle. Unter der Schirmherrschaft des amtierenden Bundeswirtschaftsministers konnte der Wettbewerb mittlerweile zahlreiche Förderer in Wirtschaft, Industrie und Bildung für sich gewinnen.

Alle Informationen zum Bundes-Schülerfirmen-Contest gibt es unter bundes-schuelerfirmen-contest.de.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

Preisträger 2019

	Schülerfirma	Schule	Idee/Produkt	Bundesland
1	Porsche-Junior-Team Falkensee Schüler- GmbH	Regenbogenschule Nauen	Restaurierung und Verkauf/Vermietung von Oldtimer Traktoren	Brandenburg
2	MedienScouts Repair&Care	Gemeinschaftsschule Neumünster-Brachenfeld	Reparatur und Aufbereitung von digitalen Endgeräten, Workshops für Eltern	Schleswig- Holstein
3	Schulsafari	Hagenbeck-Oberschule, Berlin	Führung eines Bauernhofs, Vivariums , Biotops, Schulgartens und vieles mehr	Berlin
4	WineTourIng	Sebastian-Münster- Gymnasium, Ingelheim	Buch mit dem Titel 'Weinkompass der Rotweinstadt Ingelheim'.	Rheinland- Pfalz
5	beeRottweil eSG	Leibniz-Gymnasium Rottweil	Unterstützung Rottweiler Imkerverein im Direktmarketing	Baden- Württemberg
6	GEnius Lingen	Gesamtschule Emsland, Lingen (Ems)	Herstellung und Vertrieb von Holz- und Upcyclingprodukten, Vertrieb von Fairtradeprodukten	Niedersachsen
7	GraphicX	Friedrich-Schiller-Schule - Gymnasium der Stadt Leipzig	Web- und Grafikdesign sowie Fotografie	Sachsen
8	REGames	Eichendorffschule, Kelkheim	Spiel über den Main-Taunus-Kreis	Hessen
9	Walforma eSG	Freie Waldorfschule Mainz	Verkauf von Lebensmitteln	Rheinland- Pfalz
10	DiscoverLi	Bodensee-Gymnasium, Lindau	interaktives Entdeckerbuch über die Insel der Stadt Lindau	Bayern

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von: