

PRESSEMITTEILUNG

Beste Schülerfirma Deutschlands: „Die Zweitbesten“ aus Baden-Württemberg belegt den ersten Platz des Bundes-Schülerfirmen-Contest 2014

Berlin, 21. November 2014 – Die Schülerfirma „Die Zweitbesten“ des Johanna-Geissmar-Gymnasiums aus Mannheim hat es beim Bundes-Schülerfirmen-Contest auf den ersten Platz geschafft. Die Schülerfirma mit der Rechtsform GbR hat eine Werbeagentur ins Leben gerufen und erstellt professionelles Webdesign, Grafikdesign und Werbetexte für Unternehmen, Vereine sowie Selbstständige. Durch ein möglichst langfristiges Engagement ab der 9. Klasse bis zum Abitur gewinnen die Schüler damit einen umfangreichen praktischen Erfahrungsschatz. Inzwischen beschäftigt die Agentur 14 Mitarbeiter und hat bereits eine ausgeprägte interne Organisation und klare Arbeitsabläufe etabliert. Mit dem erwirtschafteten Gewinn ist die Schülerfirma zudem in der Lage allen Mitarbeiter ein Grundgehalt auszubezahlen. Mit diesem Konzept setzte sich die Schülerfirma gegen rund 140 Mitbewerber aus ganz Deutschland durch und überzeugte die Jury in den drei ausschlaggebenden Kriterien Onlinepräsentation, Neuheit der Geschäftsidee und Professionalität. Bei der Preisverleihung im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie nahmen die Mitarbeiter der Schülerfirma den Siegerscheck in Höhe von 2000,- EUR entgegen. Michael Oschmann, Initiator des Contests, und Iris Gleicke, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Wirtschaft und Energie, überreichten den Preis. Die Mittelstandsbeauftragte lobte das Engagement der Schüler: „Unternehmerisches Denken und Handeln ist für die künftigen Start-ups und Innovationen sowie für neue Wachstums- und Beschäftigungsimpulse in Deutschland entscheidend. Die prämierten Teams zeigen, wie viel Kreativität und Unternehmergeist in unseren Schülerinnen und Schülern steckt.“

Den zweiten Platz belegt die Schülerfirma MDSC GmbH aus Berlin. Die Schülerfirma hat ein nachhaltiges Förderprogramm konzipiert, in dessen Rahmen Nachhilfestunden für Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen 7 und 8 angeboten werden. Dabei wird nicht nur Wert auf die Qualifikationen der Nachhilfelehrer gelegt, sondern auch auf Inhalt und Struktur der Nachhilfestunden.

„Das Firmchen“, die Schülerfirma der Paul-Goldschmidt-Schule in Bremen, sicherte sich mit ihrer Geschäftsidee den 3. Platz. Die Schülerfirma produziert und vertreibt erfolgreich Kerzen in vielfältigen Farben und Formen. Die Förderung sozialer Kompetenzen steht für die Schülerfirma an erster Stelle.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Rödl & Partner



Erstmalig in diesem Jahr wurde in Zusammenarbeit mit Sky Deutschland der Innovationspreis 2014 an die Schülerfirma „SHS-Schüler helfen Senioren“ der IGS Rodenberg in Niedersachsen verliehen.

Die Auswahl des Preisträgers erfolgte unter allen Teilnehmern des Wettbewerbs. Neben dem Preisgeld über 500,- € richtet Sky für die Schülerfirma einen Innovationsworkshop an der Gewinnerschule aus, um gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern Ideen für zukunftssträchtige Themen zu entwickeln.

Die Ehrung und die Vergabe der Preisgelder in Höhe von insgesamt 8.500 € an die einzelnen Schülerfirmen wurde ergänzt durch eine Gesprächsrunde mit Maru Winnacker, Gründerin von Projekt OONA, Benjamin Thym von checkitmobile und dem Jungunternehmer Lukas C. C. Hempel über die Themen Schülerfirmen, Schülerfirmengründung und Unternehmensgründung. Anschließend hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit den Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen. Mit dem Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte Müller Medien junge Menschen motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Begeisterung für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum wecken.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet, welcher Schulart sie angehören. In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen. Unsere finanziellen Förderer sind [Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG](#), [Rödl & Partner](#), [Willmy MediaGroup](#) und [Sparkasse Nürnberg](#). Weiterhin wird das Projekt unterstützt von [ADAC Postbus](#), [A&O Hostel](#), [Hotel 103](#), [Lindner Hotels](#), [ibis Budget](#), [ibis Hotels](#), [Hotel Citylight](#), [Aletto Hotel & Hostel](#), [THE MANDALA](#), [Hotel4Youth](#), [Meininger Hotel Berlin](#), [Agas Hotel](#) und [Penndorf Partyservice](#).

Bild- und Tonmaterial zur Preisverleihung sowie Filme über die drei erstplatzierten Schülerfirmen stehen für Sie ab 21. November 2014 ab ca. 18 Uhr zum Download unter www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/presse/ zur Verfügung.

Kontakt: Swantje Gröning, Edda Mammen, Müller Medien GmbH & Co. KG, presse@bundes-schuelerfirmen-contest.de, 0151 - 16 26 61 72, 0911 – 377 50 274

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Rödl & Partner



Die prämierten Schülerfirmen 2014 sind:

Platz 1	Die Zweitbesten	Johanna-Geissmar-Gymnasium, Mannheim	Werbeagentur, Grafikdesign und Website-Gestaltung http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/gymnasien/die-zweitbesten/
Platz 2	MDSC GmbH	Max-Delbrück-Gymnasium, Berlin	Nachilfeprojekt, Schüler helfen Schülern http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/berlin/gymnasien/mdsc-gmbh
Platz 3	Das Firmchen	Paul-Goldschmidt-Schule, Bremen	Handgemachte Kerzen und Briefumschläge http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/bremen/foerderschulen/das-firmchen/
Platz 4	Bamboo-Circle	Gymnasium am Silberkamp, Peine	Becher, Teelichthalter, Serviettenringe, Bilderrahmen aus Bambus http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/niedersachsen/gymnasien/bamboo-circle/
Platz 5	Sparkly Dreams	Berufliches Gymnasium Falkenberg/Elster	Hautverträgliche, entspannende Badekugeln http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/brandenburg/andere-schulen/sparkly-dreams/
Platz 6	VossyCompany	Hauptschule Vossbarg	Catering, Holzwerkstatt, Fahrradwerkstatt http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/niedersachsen/hauptschulen/vossycompany/
Platz 7	Fairdish	Sebastian-Münster-Gymnasium, Ingelheim am Rhein	Faires, regionales Kochbuch http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/rheinland-pfalz/gymnasien/fairdish/
Platz 8	Imkerei der IGS List	Integrierte Gesamtschule List, Hannover	Imkerei, Honig, Kerzen aus Bienenwachs, Kerzenständer http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/niedersachsen/andere-schulen/schuelerfirma-imkerei-der-igs-list
Platz 9	KaloTRIERN	Berufsbildende Schule für Wirtschaft Trier	Regionales Schnell-Kochbuch http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/rheinland-pfalz/gymnasien/kalotriern/
Platz 10	Schülercafé Wonderland	Theodor-Heuss-Realschule, Offenburg	Catering für Schüler, gesundes Essen, Pausenverkostung http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/baden-wuerttemberg/realschulen/schuelercafe-wonderland
Sky Innovatio nspreis	SHS-Schüler helfen Senioren	Integrierte Gesamtschule Rodenberg	„Nachhilfe“ für Senioren im Umgang mit moderner Technik http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/startseite/niedersachsen/andere-schulen/shs-schueler-helfen-senioren/

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Rödl & Partner

