

Pressemitteilung

## **Platz eins für „Garten-Gang“ mit biologischer Vielfalt Heimspiel in Berlin für den Sieger beim Bundes-Schülerfirmen-Contest**

**Berlin, 10. November 2017.** Die Anreise für den diesjährigen Sieger des Bundes-Schülerfirmen-Contest war nicht weit – der erste Preis geht an die „Garten-Gang“ der Hagenbeck-Schule aus Berlin-Pankow. Innovative Produkte aus dem schuleigenen Bauerngarten zu verkaufen und mit dem Erlös den schulischen Zoo zu unterstützen – diese Idee sowie die überzeugende Darstellung hat die Jury begeistert. Mit dem Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro können beispielsweise neue Gehege für den Zoo gekauft, Tierarztrechnungen bezahlt oder Futter für die Tiere gekauft werden.

Den mit 1.500 Euro dotierten zweiten Platz erreichte die Schülerfirma „Samurai-Games“ des Johanna-Geissmar-Gymnasiums aus Mannheim. Das Team aus Schülerinnen und Schülern entwickelt und vermarktet erfolgreich eigene Kartenspiele. Die Jury überzeugte insbesondere die gut durchdachte Marketingstrategie sowie die detaillierte Definitionen der Zuständigkeiten und Strukturierung von Abteilungen.

Den 3. Platz mit 1.000 Euro Preisgeld belegte der Kostümverleih der Hermann Stamm Realschule aus Schwabach. Das Inventar der Schülerfirma umfasst zahlreiche Musical- und Theaterroben. Mittlerweile ist der Verleih schon bundesweit bekannt und stattet andere Schulen und Theater mit Kostümen aus.

Michael Oschmann, Initiator des Contests, überreichte die Preise im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in Berlin.

Eine Besonderheit in diesem Jahr war der Sonderpreis von Startnext, der größten Crowdfunding-Community im deutschsprachigen Raum. Die Schülerfirma „Green-Flame“ des Richard-Wagner-Gymnasiums in Baden-Baden wurde mit ihrer Geschäftsidee außerhalb der Top-10 geehrt und kann sich über ein Coaching bei Startnext freuen. Mit der Wiederverwertung von alten

Waschtrommeln und Betonschalen als Feuerschalen entstehen ausgefallene Produkte aus unbrauchbar erscheinenden Dingen. Besonderes Augenmerk wurde hier von Startnext auf die Zukunftsfähigkeit der Geschäftsidee gelegt.

Im Rahmen der Preisverleihung führte Startnext die Schülerinnen und Schüler in einem interaktiven Vortrag in das Thema Crowdfunding ein. Danach gaben Vertreter von Unternehmen und Startups während eines Podiumsgesprächs wertvolle Einblicke rund um Unternehmensgründung und Selbständigkeit. Patrick Kurth von FlixBus, Melanie Mohr von YEAY GmbH, Julius Bertram von Librileo und Philipp Schott von AdScads nahmen sich viel Zeit für die Fragen der Finalteilnehmer. Anschließend hatten Schüler und Lehrer Gelegenheit, sich mit Gästen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Die Auswahl des Preisträgers erfolgte unter allen Teilnehmern des Wettbewerbs, aus denen mittels öffentlichem Online-Voting zunächst die beliebtesten 20 Schülerfirmen bestimmt wurden. Aus den 20 Bewerbern mit den meisten Votes wählte eine Fachjury aus Sponsoren und Vorjahresgewinnern die zehn Besten aus, die zur Preisverleihung ins Bundeswirtschaftsministerium nach Berlin eingeladen wurden.

#### **Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest**

*Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie MüllerMedien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Teilnehmen können alle Schülerfirmen in Deutschland. Welche Schulart die Schülerinnen und Schüler besuchen, spielt keine Rolle. Unter der Schirmherrschaft des amtierenden Bundeswirtschaftsministers findet die Preisverleihung im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in Berlin statt.*

**Finanzielle Förderer des Projektes sind** [\[vdav\]](#), [LEONI](#), [Müller Medien](#), [IT2media](#), [WPM Druck](#), [Sparkasse Nürnberg](#) und [Rödl & Partner](#),

**Weiterhin wird das Projekt unterstützt von** [Bundesministerium für Wirtschaft und Energie](#), [FlixBus](#), [ibis Berlin City Potsdamer Platz](#), [ibis Budget Berlin City Potsdamer Platz](#), [Steigenberger Hotel Berlin](#), [MEININGER Berlin](#), [Novotel Suites Berlin](#), [Generator Hostel Berlin](#), [Citylight Hotel Berlin](#), [Berlin Plaza Hotel](#), [Integrationshotel Grenzfall Berlin](#), [acama Hotel+Hostel](#), [Pegasus Hostel Berlin](#), [Jugendgästehaus am Berliner Hauptbahnhof](#), [aletto Hotel Kudamm](#), [Hotel i31 Berlin Mitte](#), [Startnext](#), [K.lab Berlin](#), [C12Kommunikation](#), [FuturePlan](#), [YEAY](#), [Librileo](#), [wissenschule.de](#), [Scientrepreneur](#), [POE-PHP.de](#)

<b>Platzierung</b>	<b>Schülerfirma</b>	<b>Schule</b>	<b>Idee / Produkt</b>
1	Garten-Gang	Hagenbeck-Schule	Herstellung von Kräuterprodukten
2	Samurai-Games	Johanna-Geissmar-Gymnasium	Entwicklung von Kinderspielen
3	Kostümverleih Realschule Schwabach	Hermann Stamm Realschule	Kostüm & -verleih
4	ShT - Schüler helfen Tieren	Walterichschule GMS	Verkauf verschiedener Produkte für Tierschutz
5	Kultinarik	Sebastian-Münster-Gymnasium	Internationales & kulturelles Kochbuch
6	Smootherz	Missionsgymnasium St. Antonius	Herstellung von Säften & Smoothies
7	Greenbooks	Uhland-Gymnasium Tübingen	Umweltfreundliche Lieferung von Buchbestellungen
8	Öko-E eSG	Gesamtschule Windeck	Ökostrom, Apfelsaft & ökologische Ferien
9	KERALINO	Regenbogenschule (Förderschulen)	Handarbeitswaren
10	Kant Shop	Gesamtschule "Immanuel Kant"	Catering, Getränkehalterung, Pausenverkauf u. v. m.
Sonderpreis	Green-Flame	Richard-Wagner-Gymnasium	Herstellung von Feuerkörben aus alten Waschtrommeln