

Müller Medien GmbH & Co. KG  
Pretzfelder Straße 7-11  
90425 Nürnberg  
[bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://bundes-schuelerfirmen-contest.de)

Pressekontakt:  
Edda Mammen  
[info@bundes-schuelerfirmen-contest.de](mailto:info@bundes-schuelerfirmen-contest.de)  
Tel.: 0911 / 95 159-215

## Pressemitteilung

### Deutschlands beste Schülerfirma ist die Namaste Nepal S-GmbH

**Berlin, 09. November 2018. Die Schülerfirma „Namaste Nepal S-GmbH“ aus Freiberg belegt den 1. Platz im Bundes-Schülerfirmen-Contest 2018.**

Insgesamt nahmen in diesem Jahr 169 Schülerfirmen aus ganz Deutschland an der öffentlichen Online-Abstimmung auf dem Portal [www.bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de) teil. Über einen Zeitraum von sechs Monaten sammelten sie insgesamt knapp 22.500 Votes. Die 20 Teilnehmer mit den meisten Stimmen kamen in die Endauswahl zur Bewertung durch eine Fachjury. Seit Jahren hat das Bundeswirtschaftsministerium die Schirmherrschaft der Initiative inne und stellt den feierlichen Rahmen der Preisverleihung in Berlin. Michael Oschmann, Geschäftsführer von Müller Medien und Initiator des Contests, überreichte die Preise zusammen mit Abgeordneten aus den Wahlkreisen der Schülerfirmen.

Das Nepalprojekt der Schülerfirma vom Geschwister-Scholl-Gymnasium wurde bereits 2005 gegründet und ist ein gutes Beispiel für ein umfassendes und vor allem kontinuierliches Engagement von Schülerinnen und Schülern. Nicht nur das hat die Fachjury überzeugt. Die Schülerfirma röstet und verkauft eigens importierten Rohkaffee nepalesischer Bergbauern, um ein Highlight aus dem Portfolio der jungen Unternehmer hervorzuheben. Mit den Erlösen unterstützt die Namaste Nepal S-GmbH Dörfer in Nepal, um vom Erdbeben im Jahr 2015 zerstörte Schulen wiederaufzubauen. Im Rahmen der Preisverleihung im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie nahmen sie den mit 2.000 Euro dotierten Preis für den ersten Platz entgegen.

Den zweiten Platz belegte „REVELC“ aus Kaiserslautern. 16 junge Unternehmer vom Albert-Schweitzer-Gymnasium bauen und verkaufen den sogenannten „Smartmirror“. Eine innovative Kombination aus Spiegel mit Displayfunktion, um Content geschickt zu platzieren. Die Schülerfirma REVELC erhielt als Auszeichnung ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Auf den dritten Platz der besten Schülerfirmen Deutschlands hat es „dot. – Drummel on Tour“ geschafft. Für die Schülerinnen und Schüler aus Werne hat sich die Reise nach Berlin gelohnt. Sie freuen sich über ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro. Mit ihrem Kinderbuch, das für Europa begeistert, konnten die Schüler des Gymnasium St. Christophorus die Jury für sich gewinnen.

Die Plätze vier bis zehn erhielten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 500 Euro. Neben der Preisverleihung war ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm geboten: nach dem Grußwort des parlamentarischen Staatssekretärs Christian Hirte hielt Alexander Naumann von wehyve GmbH einen interaktiven Vortrag zum Thema „Crowd Source Innovation“. In einer anschließenden Gesprächsrunde teilten Fabian Stenger (Geschäftsführer von FlixBus DACH), Julia Schössler (Geschäftsführerin schoesslers GmbH) und Chris Töppe (Geschäftsführer von Protohaus gGmbH) ihre Erfahrungen als Unternehmensgründer mit den anwesenden Schülerinnen und Schülern

Die Initiative Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmernachwuchs zu fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Teilnehmen können alle Schülerfirmen in Deutschland. Welche Schulart die Schülerinnen und Schüler besuchen, spielt keine Rolle. Unter der Schirmherrschaft des amtierenden Bundeswirtschaftsministers konnte der Wettbewerb mittlerweile zahlreiche Förderer in Wirtschaft, Industrie und Bildung für sich gewinnen.

Alle Informationen zum Bundes-Schülerfirmen-Contest gibt es unter [bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://bundes-schuelerfirmen-contest.de).

#### **Über Müller Medien:**

Müller Medien bildet zusammen mit einem Netzwerk aus starken Partnern eine zukunftsorientierte Unternehmensfamilie der Medien- und Digitalbranche. Neben dem traditionellen Verzeichnissgeschäft mit Print- und Digitalversionen zählen dazu Radio- und Fernsehstationen, Buch- und Wochenzeitungsverlage. Im Geschäftsbereich New Business realisiert Müller Medien zusammen mit seinen Partnern neue Geschäftsmodelle.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



## Preisträger 2018

	Schülerfirma	Schule	Idee/Produkt	Bundesland
1	Namaste Nepal S-GmbH	Geschwister-Scholl-Gymnasium, Freiberg	Spendenerwerb durch den Verkauf von nepalesischem Kaffee, Nepallauf, Nepalbasar, Nepalkalender	Sachsen
2	Revelc	Albert-Schweitzer-Gymnasium, Kaiserslautern	Verkauf des REVELCmirror – ein intelligenter Spiegel als Werbemittel	Rheinland Pfalz
3	dot. - Drummel on tour	Gymnasium St. Christophorus, Werne	Verkauf eines Kinderbuches, das über Europa informiert und dafür sensibilisiert	Nordrhein-Westfalen
4	Streetcycled	Max-Planck Gymnasium, Düsseldorf	Verkauf von Einrichtungsaccessoires aus recycelten Verkehrsschildern	Nordrhein-Westfalen
5	Magic Schooldogs	Mittelschule Schöllkrippen	Verkauf von selbst hergestellten Produkten rund um das Thema Hund, z.B. Schnüffelteppiche	Bayern
6	Dein Betrieb	Gesamtschule Nettetal	Produktion von Bewerberfilmen von Unternehmen als Informationskanal für ausbildungssuchende Schüler	Nordrhein-Westfalen
7	Schulimkerei Betties	Betty-Staedler Mittelschule, Wassertrüdingen	Herstellung und Verkauf von Honig, Kerzen, Kerzenständern, Bau und Verkauf von Hummelpensionen, Insektenhotels,	Bayern
8	Loburger digi_kids	Grundschule Loburg	Senioren lernen von Grundschulern	Sachsen-Anhalt
9	Kulturwürfel	Gymnasium Kaltenkirchen	Verkauf von Kulturwürfeln, die eine andere Seite von Hamburg zeigen	Schleswig Holstein
10	Neonboards	Hardbergschule, Mosbach	Verkaufen von selbst hergestellten Longboards	Baden-Württemberg

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

  
MÜLLER MEDIEN



