

Pressemitteilung

Jung und selbständig

Wer gehört zu den besten Schülerfirmen Deutschlands?

Januar 2013 – Am 15. Januar 2013 startet die neue Runde im Bundes-Schülerfirmen-Contest. Alle realen Schülerfirmen aus Deutschland, ungeachtet welcher Schulart sie angehören, können ihr unternehmerisches Talent unter Beweis stellen und sich mit anderen Teilnehmern messen. Der Onlinewettbewerb bietet den Schülerinnen und Schülern die Gelegenheit, ihr kleines Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und für die eigene Geschäftsidee zu werben. Die Anmeldung erfolgt auf www.bundes-schuelerfirmen-contest.de, mit dem Ziel, anhand eines aussagekräftigen Profils der Schülerfirma Mitschüler, Freunde, Geschäftspartner sowie andere Interessierte vom Firmenkonzept zu überzeugen und so viele Stimmen wie möglich zu erhalten. Der Erfolg aller Teilnehmer wird durch das Voting auf der Plattform im Internet täglich neu bestimmt. Bis Ende Juli haben die Schülerfirmen Zeit, durch entsprechende Eigenwerbung die Anzahl der Votes zu erhöhen. Aus den 20 besten Schülerfirmen Deutschlands kürt eine Jury anschließend die zehn bundesweiten Sieger, die mit beachtlichen Preisgeldern von insgesamt 8.000 EUR ausgezeichnet werden.

„Der Grundstein für unternehmerisches Engagement und Know-how kann nicht früh genug gelegt werden. Dabei spielen unsere Schulen eine entscheidende Rolle. Sie können Jugendliche zur Gründung von Schülerfirmen ermutigen und wichtige unternehmerische Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein stärken“, so Bundesminister Philipp Rösler, der im vergangenen Jahr in Berlin die Siegerurkunden überreichte. 2012 beteiligten sich 264 Schülerfirmen aus allen Bundesländern am Bundes-Schülerfirmen-Contest, der von der Unternehmensfamilie Müller Medien initiiert wurde. Bei der Preisverleihung im Bundeswirtschaftsministerium hatten die Gewinner Gelegenheit, sich mit erfolgreichen Unternehmensgründern sowie Vertretern von Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet welcher Schulart sie angehören. In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmensnachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen.

Pressekontakt:

Tanja Braun
Unternehmenskommunikation Müller Medien
Tel: +49 911 3409 234
E-Mail: tanja.braun@mueller-medien.com

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Kommanditgesellschaft:
Sitz Nürnberg
AG Nürnberg HRA 11353
USt-ID-Nr.: DE195903732

Pers. haftende Gesellschafterin:
Müller Medien
Verwaltungs-GmbH
AG Nürnberg HRB 15384

Geschäftsführer:
Dipl. Kfm. M. Oschmann
Dipl. Kff. C. Oschmann-Lauchstedt
Dipl. Kfm. G. Oschmann

Bankverbindung:
HypoVereinsbank Nürnberg
Kontonummer 3 247 422
Bankleitzahl 760 200 70

Müller Medien GmbH & Co. KG
Pretzfelder Straße 7–11
90425 Nürnberg
bundes-schuelerfirmen-contest.de