

Müller Medien GmbH & Co. KG
Pretzfelder Straße 7-11
90425 Nürnberg
bundes-schuelerfirmen-contest.de

Pressekontakt:
Edda Mammen
presse@bundes-schuelerfirmen-contest.de
Tel.: 0911 / 39908-25

Gesucht wird: Deutschlands beste Schülerfirma!

Die Top 10 beim Bundes-Schülerfirmen-Contest stehen fest

Nürnberg, 18 September 2019. 10 Schülerfirmen haben es geschafft! Ihre Geschäftsideen konnten die Jury überzeugen. Sie sind unter den 10 bestplatzierten des diesjährigen Bundes-Schülerfirmen-Contests. Die endgültige Platzierung wird im Rahmen der großen Preisverleihung im November im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie bekannt gegeben.

Frühzeitig Unternehmertum kennen lernen, Verantwortung übernehmen, selbstständig werden: das alles nehmen Schülerinnen und Schüler mit, wenn sie Teil einer Schülerfirma sind. Eine Schülerfirma ist ein reales Unternehmen, welches Produkte produziert und verkauft oder Dienstleistungen anbietet. Müller Medien prämiert gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und dem VDAV die besten und kreativsten Geschäftsideen.

186 Schülerfirmen stellten sich dem Wettbewerb. Nach einem Onlinevoting und der Bewertung durch die Expertenjury haben es 10 Schülerfirmen die TOP 10 geschafft. Die jungen Unternehmerinnen und Unternehmer gewinnen damit nicht nur eine zweitägige Reise nach Berlin. Es warten Preisgelder in Gesamthöhe von 8.000 € auf die Top-10. Die Preisverleihung findet am 15. November 2019 im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unter der Schirmherrschaft von Bundesminister Peter Altmaier statt.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Folgende zehn Schülerfirmen haben die Chance auf den ersten Platz, hier in alphabetischer Reihenfolge:

Schülerfirma	Schule	Idee / Produkt	Bundesland
beeRottweil eSG	Leibniz-Gymnasium Rottweil	Verkauf von regionalem Honig, und personalisierten Geschenkkörben	Baden-Württemberg
DiscoverLi	Bodensee-Gymnasium	Gestaltung eines interaktiven Entdeckerbuchs für Kinder über die Insel der Stadt Lindau	Bayern
GEnius Lingen	Gesamtschule Emsland	Herstellung und dem Vertrieb von nachhaltigen Holzprodukten, Handel mit Fairtrade-Produkten	Niedersachsen
GraphicX	Friedrich-Schiller-Schule - Gymnasium der Stadt Leipzig	Umsetzung von Projekten aus dem Bereich Fotografie, Web-und Grafikdesign	Sachsen
MedienScouts Repair&Care	Gemeinschaftsschule Neumünster-Brachenfeld	Reparatur und Verkauf von digitalen Endgeräten zu sozialverträglichen Preisen.	Schleswig-Holstein
Porsche-Junior-Team Falkensee Schüler-GmbH	Regenbogenschule Nauen	Restaurierung, Events und Kundenaufträge rund um Porsche Diesel Schlepper	Brandenburg
REGames	Eichendorffschule (Gymnasium in Kelkheim)	Verkauf eines Brettspiels über den Main-Taunus-Kreis	Hessen
Schulsafari	Hagenbeck-Oberschule (Berlin)	Angebot von Führungen durch die Erlebnisbereiche der Schule (Schulgarten, Vivarium, Bauernhof und Biotop der Schule)	Berlin
Walforma eSG	Freie Waldorfschule Mainz	„Projekt Freitagsmarkt“: Organisation des Pausenverkaufs	Rheinland-Pfalz
WineTourIng	Sebastian-Münster-Gymnasium	Verkauf eines Weinführers der Gegend Ingelheim Buch mit dem Titel „Weinkompass der Rotweinstadt Ingelheim“	Rheinland-Pfalz

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

Frühzeitig Unternehmertum kennen lernen, Verantwortung übernehmen, selbstständig werden: das alles nehmen Schülerinnen und Schüler mit, wenn sie Teil einer Schülerfirma sind. Eine Schülerfirma ist ein reales Unternehmen, welches Produkte produziert und verkauft oder Dienstleistungen anbietet. Müller Medien prämiert gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und dem VDAV die besten und kreativsten Geschäftsideen.

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmernachwuchs zu fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Teilnehmen können alle Schülerfirmen in Deutschland. Welche Schulart die Schülerinnen und Schüler besuchen, spielt keine Rolle.

Alle Informationen zum Bundes-Schülerfirmen-Contest gibt es unter bundes-schuelerfirmen-contest.de.

Über Müller Medien:

Müller Medien bildet zusammen mit einem Netzwerk aus starken Partnern eine zukunftsorientierte Unternehmensfamilie der Medien- und Digitalbranche. Neben dem traditionellen Verzeichnissgeschäft mit Print- und Digitalversionen zählen dazu Radio- und Fernsehstationen, Buch- und Wochenzeitungsverlage. Im Geschäftsbereich New Business realisiert Müller Medien zusammen mit seinen Partnern neue Geschäftsmodelle.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:

