

Pressemitteilung

Voting-Endspurt beim Bundes-Schülerfirmen-Contest! Jetzt noch abstimmen und Lieblingsfirma ins Finale nach Berlin schicken

Nürnberg, 1. Juli 2016. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest 2016 geht in die heiße Phase: Noch bis zum 31. Juli können die User auf www.bundes-schuelerfirmen-contest.de über die beste Schülerfirma Deutschlands abstimmen. Aus den 20 Schülerfirmen mit den meisten Votes wählt eine Fachjury 10 Gewinner aus, die zur Preisverleihung ins Bundeswirtschaftsministerium nach Berlin eingeladen werden. Dort gibt es Preisgelder in Höhe von insgesamt 8.000 € zu gewinnen.

Die Schülerfirmen beteiligen sich mit einer beeindruckenden Vielfalt an Geschäftsideen am diesjährigen Wettbewerb: Lampen-Vermarkter, Apfelsaft-Produzenten und Nagellack-Stift-Anbieter sind ebenso dabei wie Brettspiel-Hersteller, Bild-Verleiher oder Fußmatten-Designer.

Schirmherr der Veranstaltung ist Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest wurde 2010 von der Unternehmensfamilie MüllerMedien ins Leben gerufen, um den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche zu motivieren, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Teilnehmen können alle Schülerfirmen in Deutschland. Welche Schulart die Schülerinnen und Schüler besuchen, spielt keine Rolle.

Finanzielle Förderer des Projekts sind LEONI, Rödl & Partner, Willmy MediaGroup, Müller Medien und die Sparkasse Nürnberg. Weiterhin wird das Projekt unterstützt von Postbus, A&O Berlin, ibis Berlin, MEININGER Berlin, Novotel Berlin, Generator Hostel Berlin, Citylight Hotel Berlin, Berlin Plaza Hotel, Integrationshotel Grenzfall Berlin, acama Hotel+Hostel, Pegasus Hostel Berlin, Jugendgästehaus Berlin, Pfefferbett Hostel, erdbär GmbH (Freche Freunde), K.lab Berlin

<http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de/uploads/voting-endspurt-beim-bundes-schlerfirmen-contestpdf-1467271808.pdf>

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Hauptsponsoren:

Start Willmy MediaGroup



LEONI

Rödl & Partner


MÜLLER MEDIEN

