

Müller Medien GmbH & Co. KG  
Pretzfelder Straße 7-11  
90425 Nürnberg  
[bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://bundes-schuelerfirmen-contest.de)

Pressekontakt:  
Edda Mammen  
[info@bundes-schuelerfirmen-contest.de](mailto:info@bundes-schuelerfirmen-contest.de)  
Tel.: 0911 / 9 51 59 – 215

## Schülerfirmen aus ganz Deutschland haben sich in einer Onlineabstimmung gemessen.

### Das Voting ist zu Ende, die Top 20 stehen fest! Wer kann die Jury überzeugen und gewinnt den Bundes-Schülerfirmen-Contest 2018?

In diesem Jahr wurden aus ca.169 teilnehmenden Schülerfirmen und rund 16.450 abgegebenen Stimmen die 20 favorisierten Geschäftsideen ermittelt. Seit dem 15. Januar 2018 lief das Onlinevoting und abstimmen konnte jeder.

Schülerfirmen können sich auf [www.bundes-schuelerfirmen-contest.de](http://www.bundes-schuelerfirmen-contest.de) kostenlos anmelden und mit einem aussagekräftigen Profil Mitschüler, Freunde, Geschäftspartner und andere Interessierte von ihrer Geschäftsidee überzeugen, um so viele Stimmen wie möglich zu erhalten.

Die Chance auf den Einzug ins Finale aller Teilnehmer wurde durch das Voting täglich neu bestimmt. Bis zum 31. Juli hatten die Schülerfirmen Zeit, durch entsprechende Eigenwerbung die Anzahl der Stimmen für ihre eigene Schülerfirma zu erhöhen. Nun stehen die 20 besten Schülerfirmen Deutschlands fest.

Die letzte Hürde für die Top 20 ist es, die Expertenjury von sich und ihrer Schülerfirma zu überzeugen. Diese bestimmt die besten Zehn, die zur großen Preisverleihung nach Berlin ins Bundesministerium für Energie und Wirtschaft eingeladen werden. Die Schülerinnen und Schüler gewinnen nicht nur ihre Reise nach Berlin, sondern auch saftige Preisgelder im Gesamtwert von 8.000 Euro.

Über Müller Medien:

Müller Medien bildet zusammen mit einem Netzwerk aus starken Partnern eine zukunftsorientierte Unternehmensfamilie der Medien- und Digitalbranche. Neben dem traditionellen Verzeichnissgeschäft mit Print- und Digitalversionen zählen dazu Radio- und Fernsehstationen, Buch- und Wochenzeitungsverlage. Im Geschäftsbereich New Business realisiert Müller Medien zusammen mit seinen Partnern neue Geschäftsmodelle.

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von:



Das sind die Top 20 Schülerfirmen Deutschlands 2018

| <b>Schülerfirma</b>                    | <b>Aus</b>             | <b>Schule</b>                         | <b>Idee / Produkt</b>                              |
|--|------------------------|---------------------------------------|--|
| <a href="#">Namaste Nepal S-GmbH</a>   | Freiberg               | Geschwister-Scholl-Gymnasium Freiberg | Kalender / Legespiel und Nepalkaffee               |
| <a href="#">Schulimkerei-Betties</a>   | Wassertrüdingen        | Betty-Staedler Mittelschule           | Honig und Bienennisthilfen                         |
| <a href="#">Dot.-Drummel on Tour</a>   | Werne                  | Gymnasium St. Chrisophorus            | Kinderbuch „Drummel on Tour“                       |
| <a href="#">Revelc</a>                 | Kaiserslauten          | Albert-Schweitzer-Gymnasium           | Innovatives Werbemedium                            |
| <a href="#">Streetcycled</a>           | Düsseldorf             | Max Planck Gymnasium                  | Wanduhr / Garderobe / Beistelltisch / Servietten   |
| <a href="#">Magic Schooldogs</a>       | Schöllkrippen          | Mittelschule Schöllkrippen            | Alles rund um den Hund (Schnüffeldecken, Kissen)   |
| <a href="#">Dein-Betrieb</a>           | Nettetal               | Gesamtschule Nettetal                 | Vernetzung von Azubis mit Unternehmen              |
| <a href="#">Biolädchen/Schüleroase</a> | Salzwedel              | Gemeinschaftsschule G. E. Lessing     | Fischbrötchen / Gemüse / Obst / Kartoffeln & Quark |
| <a href="#">Nahrvigator</a>            | Bad Neuenahr-Ahrweiler | Regenbogenschule (Förderschulen)      | App mit Eventkalender Couponing                    |
| <a href="#">Pimp My Taste</a>          | Würzburg               | Gesamtschule "Immanuel Kant"          | Kochbuch zum Umdenken des Essverhaltens            |
| <a href="#">Neonboards</a>             | Mosbach                | Hardbergschule                        | Longboards und eigene Werbeartikel                 |
| <a href="#">Tante-EMA-Laden eSG</a>    | Remscheid              | Ernst-Moritz-Arndt                    | Fair trade Schokolade                              |
| <a href="#">Loburger digi kids</a>     | Möckern/Loburg         | Grundschule Loburg                    | Senioren lernen von Grundschulern                  |
| <a href="#">Mapled</a>                 | Kelkheim (Taunus)      | Dorfschule Kelkheim                   | Laptopkissen mit LED's                             |
| <a href="#">HERTZfabrik</a>            | Berlin                 | Heinrich-Hertz-Gymnasium              | T-Shirt / Hoodie / Schulblog / Tasche / Cap        |
| <a href="#">Kulturwürfel</a>           | Kaltenkirchen          | Gymnasium Kaltenkirchen               | Hotelwürfel / Geheimtipps zu Hamburg               |
| <a href="#">Boocase</a>                | Pinneberg              | Johannes-Brahms-Schule                | Buchtaschen aus alten Büchern                      |
| <a href="#">Lucerna.BB</a>             | Böblingen              | Otto-Hahn-Schule                      | Lampe aus Eisstielen                               |
| <a href="#">Fahrverbot</a>             | Morbach                | Integrierte Gesamtschule Morbach      | Sitzhocker aus alten Autoreifen                    |
| <a href="#">SewCase</a>                | Trier                  | BBS Wirtschaft                        | Ordnerhülle & Handyhülle                           |

Ein Projekt der Müller Medien GmbH & Co. KG

Unterstützt von: